

POZNAVANJE ROBE I UPRAVLJANJE KVALITETOM

UVOD U POZNAVANJE ROBE

POZNAVANJE ROBE - znanost koja proučava svojstva robe, njezine vrste, podvrste, kvalitetu, način prepoznavanja, klasifikacije, normizacije, skladištenja i rukovanja robom.

DOBRO - materijalna izrađevina koja čovjeku treba za život

PROIZVOD - ima tehničko-tehnološko značenje

ROBA - ima ekonomsko-komercijalno značenje, pored materijalnog ima i nematerijalno značenje i sadržava i intelektualne usluge. Posjeduje uporabnu vrijednost. Roba se potvrđuje kroz akt kupoprodaje tzv. Prometnu vrijednost, te mora imati vrijednost u širem smislu odnosno tržišna vrijednost - sve navedeno čini osobine robe.

Skup fizičkih, kemijskih, estetskih i dr. parametara koji omogućuju da određena roba zadovolji svakog krajnjeg korisnika čine UPORABNU VRIJEDNOST ROBE. Što je taj skup bliži željama, kriterijima i zahtjevima korisnika uporabna vrijednost je veća.

Razmjena dobara moguća je ako roba posjeduje određeni priznati status odnosno VRIJEDNOST (cijenu).

CIJENA je novčani iznos koji se treba dati za određenu robu.

Temeljna područja koja određuju odnos pitanja roba:

2. proizvod/čovjek: antropologija proizvoda (etika, psihologija, estetika),
3. proizvod/gospodarstvo: ekonomija proizvoda (s gospodarstvenom tehnikom),
4. proizvod/priroda: ekologija proizvoda (sirovina, zagađivanje, reciklaža, zaštita okoliša, itd.)

Podjela roba:

1. Po podrijetlu:
 - a. Anorganska - mineralna ulja, metali, robe koji nisu životinjskog ni biljnog podrijetla
 - b. Organska - potječu od biljnog i životinjskog svijeta, kao nafta i drvo
 - d. Sintetička - dobivena preradom organskih i anorganskih roba kao plastika - takovih roba nema u prirodi
2. Prema stupnju prerade robe:
 - f. Sirovine - robe koje se uzimaju iz prirode i u tom obliku koriste (žitarice, drvo)
 - g. Poluproizvodi - nastaju djelomičnom preradom sirovina (brašno)
 - i. Proizvodi - proizvod koji je doveden do završne faze svoje prerade (kruh)
3. Po kvaliteti:
 - j. Prava roba (originalna) - ima sve bitne elemente kvalitete
 - k. Nadomjestak (surogat) - koja je na neki način zamjena pravoj robi i nema osobine prave robe a nije falsifikat
 - m. Imitacija - robe koje vanjskim izgledom i nekim osobinama kopiraju originale ali nisu falsifikat kao npr. umjetni mramor, umjetna koža
 - n. Krivotvorine (falsifikati) - žele se prodati, prikazati kao original, nigdje ne piše da nije original.
4. Prema ekonomskoj vrijednosti:
 - o. Proizvodi za reprodukciju (sirovine, goriva, neki gotovi proizvodi)
 - p. Oprema (strojevi, prijevozna sredstva, pogonski strojevi)
 - q. Finalni proizvodi ili proizvodi za krajnju potrošnju (lijekovi, odjeća, namještaj)

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

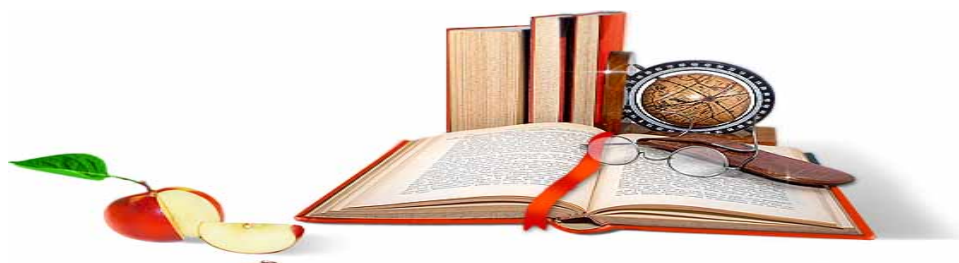
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

